



Creamos una cuña publicitaria:

-  ● Analiza el mensaje (eslogan) que pretendemos transmitir.
-  ● Identifica la población a la que va a ir dirigida (target).
-  ● Lee el mensaje cambiando el registro de voz.
-  ● Selecciona la música atendiendo al eslogan y al target.
-  ● Realiza la cuña publicitaria con el ordenador y la mesa de mezclas de sonido.
-  ● Graba el anuncio