

Guía didáctica

Guía didáctica

Esta propuesta didáctica está dirigida al alumnado de secundaria. Las actividades pueden ser útiles para el área de ciudadanía y derechos humanos, de sociales, de ética, tutorías, etc., y para cualquier docente interesado en el tema. Los objetivos de esta propuesta son reflexionar sobre los patrones de consumo de nuestra sociedad y analizar las consecuencias medioambientales y sociales de nuestro consumo.

AUTORÍA: GEMMA BELLO, MIREIA CLAVEROL, MARGA FLORENSA, LAURA MARTÍ, CARMÉ PI, FERRAN POLO Y MARÍA RICO.

Actividad n.º 1: Lectura de imágenes

Objetivos: Introducir el debate sobre nuestro consumo e iniciar la reflexión sobre nuestros patrones de consumo.

Orientaciones: El análisis de las tres fotografías pretende iniciar la reflexión sobre los patrones de consumo que rigen nuestra sociedad. Las tres imágenes ayudan a ilustrar diferentes ejemplificaciones del exceso de consumo en nuestro entorno: el período de Navidades y el gasto de energía, el consumo excesivo de alimentos, de regalos... ; el consumo de aparatos electrónicos, como los móviles, que en cortos períodos de tiempo quedan obsoletos, a pesar de que no utilizamos la mayoría de sus funcionalidades; y el modo en que un objeto necesario, como las gafas, puede convertirse en otro producto de consumo más. Con estas preguntas abiertas se pretende introducir el tema del consumismo. El teléfono móvil, así como el resto de aparatos tecnológicos, ilustran muy bien, sobre todo en estas edades, el consumo innecesario y poco responsable. La idea es que, a partir de las respuestas del grupo, podamos guiar el interés hacia el modo en que consumimos. Dependerá de nuestra habilidad el ir formulando nuevas preguntas en demanda de concreción, el hacer aflorar qué ideas previas tienen y poder identificar aquellos conceptos y estereotipos que requieran ser reconstruidos.

Actividad n.º 2: Se acercan las Navidades...

Objetivos: Mostrar la influencia que tiene nuestro entorno en el consumo. Reflexionar sobre cómo influimos nosotros en el consumo familiar.

Orientaciones: Aunque nuestro alumnado no es un consumidor directo, o lo es en menor medida, sí que es un factor de gran influencia en el consumo familiar. Aunque el origen de la creación de necesidades y deseos se origina en los fabricantes, a partir de la publicidad a la que se destina buena parte del presupuesto de un producto, todos nosotros funcionamos como altavoces de la misma "recomendando" algunos productos de forma específica o reforzando un estilo de vida basado en el consumo. A partir de esta actividad, podemos analizar de forma crítica nuestra experiencia como consumidores directos o indirectos.

Actividad n.º 3: Tener o no tener

Objetivos: Mostrar la cantidad de cosas que tenemos, muchas de ellas si no inútiles, al menos infrautilizadas. Hacer un esfuerzo colectivo por priorizar y por distinguir las cosas necesarias, de las que no los son.

Orientaciones: Conviene destacar, en primer lugar, la enorme cantidad de cosas que acumulamos y el poco uso que hacemos de

muchas de ellas, y analizar qué tipo de cosas se han priorizado y cuáles tienen menos interés. ¿Qué criterios han utilizado a la hora de seleccionar los objetos que se llevan y dejan? Como no podemos analizar cada una de las cosas del listado común, es interesante detectar algunos objetos y preguntar por qué se ha decidido prescindir de ellos. También se podría decidir en grupo qué hacer con las cosas que no nos llevamos.

Actividad n.º 4: Navidad, dulce Navidad

Objetivos: Reflexionar sobre las consecuencias medioambientales de nuestro consumo, ejemplificado en el período navideño.

Orientaciones: Las Navidades se han convertido en el período del año en el que más se consume. Tal y como se vive la Navidad en la actualidad, el hecho de regalar y recibir regalos, de reunirse... ha perdido buena parte de su sentido. De acuerdo en que el regalo es fantasía, en que la ilusión y el misterio de desenvolver son parte esencial de la emoción que nos produce recibir un obsequio. Conforme en que un presente entregado así, sin más, no cumple con la magia de la Navidad, pero ¿alguien se ha parado a pensar en el alto coste ambiental, económico y social que supone mantener esta tradición? ¿Hasta cuándo estamos dispuestos a soportar esta situación a la que nos vemos abocados año tras año? Con esta actividad se pretende incidir en el coste medioambiental del exceso de consumo en las Navidades. Para ello se proponen tres actividades diferentes: una introductoria para analizar los diferentes tipos de consumo que se disparan en estas fechas; otra, de análisis del gasto en envoltorios; y una lectura de imágenes que va en la misma línea.

Actividad n.º 5: La electrónica en verde

Objetivos: Analizar el comportamiento ecológico de algunas de las marcas más conocidas de teléfonos móviles y electrónica.

Orientaciones: Con esta actividad continuamos trabajando el impacto medioambiental de nuestro consumo. Los móviles y la electrónica de ocio son algunos de los productos estrella en el consumo del alumnado de secundaria. Por ello, esta actividad puede servir para introducir los criterios medioambientales de consumo responsable en el debate. La actividad propone trabajar en grupo un cuadro que sintetiza la información contenida en el informe de Greenpeace *Ranking verde de electrónicos*. El cuadro corresponde a la información del informe de marzo de 2007, pero se pueden consultar nuevas actualizaciones en www.greenpeace.org/espana/campaigns/t-xicos/electr-nicos-alta-tecnolog-a/ranking-verde-de-electr-nicos. Se propone trabajar con el área de química o ciencias naturales el contenido de materiales como el PVC y los retardantes de llama bromados (BRF, por sus siglas en inglés), y sus consecuencias sobre la salud de las personas.

Actividad n.º 6: La cara oculta de los móviles

Objetivos: Mostrar las consecuencias de nuestro consumo en otros países. Evidenciar la situación que se vive en estos países y en qué se invierte el dinero. Mostrar el papel de las empresas que fabrican móviles.

Orientaciones: Es necesario relacionar la extracción de materias primas con las consecuencias negativas para la población, mostrando cómo los gobiernos invierten estos beneficios. También hay que destacar el papel de las empresas que fabrican estos teléfonos. A partir de este tema se puede hacer referencia al comercio internacional: cómo se fijan los precios, el contrabando... Nuestro papel como consumidores también debería tener un lugar destacado en la actividad, por lo que se propone impulsar una reflexión sobre nuestro consumo de móviles: ¿Cada cuánto tiempo cambiamos nuestros móviles? ¿Tenemos más de uno? ¿Qué podríamos hacer para no cambiarlo tan a menudo? Para finalizar la actividad se invita a realizar la lectura complementaria del recuadro *El precio de un móvil* del *dossier* informativo.

Actividad n.º 7: Juguetes caros... muy caros

Objetivos: Mostrar las consecuencias de nuestro consumo en otros países. Evidenciar las condiciones laborales de los trabajadores, y en particular de las trabajadoras, que producen nuestros productos de consumo.

Orientaciones: Con esta actividad continuamos trabajando las consecuencias sociales de nuestro consumo, ejemplificado en las

condiciones laborales de algunas de las trabajadoras chinas que producen los juguetes, uno de los productos estrella del período navideño. Las preguntas de comprensión lectora incluidas al final pretenden: en primer lugar, reflexionar sobre la situación de las personas que trabajan bajo estas condiciones; en segundo lugar, analizar las causas que las motivan. En este último caso habría que incidir en el papel de los gobiernos y las legislaciones –que posibilitan dichos casos o que no obligan al cumplimiento de las leyes laborales –, en el papel de las empresas y en la presión de nuestro consumo excesivo. La lectura de los criterios de comercio justo debería ayudar a introducir en el debate criterios de compra responsable.

Actividad n.º 8: Y nosotros ¿qué podemos hacer?

Objetivos: Descubrir con el alumnado la capacidad de influencia que tienen, con iniciativas personales y colectivas, en la reducción real del impacto medioambiental y social del consumo. Implicarlos en una acción conjunta de resultado fácilmente evaluable.

Orientaciones: Las actividades propuestas pretenden desvelar en el alumnado la conciencia de que siempre es posible incidir en nuestro entorno. Se trata de contradecir la actitud resignada del “yo no puedo hacer nada”, ofreciendo vías de intervención desde nuestra realidad cotidiana. Como las propuestas que se lanzan son amplias y variadas, habría que escoger la que más se adecue al perfil de nuestro grupo. Se recomienda debatir en clase las propuestas para que las conozcan y puedan aplicarlas a nivel individual, familiar, etc., pero conviene que la actividad que se lleve a cabo sea una actividad de compromiso colectivo y de impacto visible en su entorno inmediato o próximo.